



2024年6月19日

各位

会社名 株式会社メディア工房
代表者名 代表取締役社長 長沢 一男
(コード: 3815 グロース)
問合せ先 取締役 長沢 和宙
(TEL.: 03-5549-1804)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、この度2024年8月期を初年度とする中期経営計画(2024年8月期~2026年8月期)を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、中期経営計画については、経営環境の変化に応じて毎年度更新するローリング方式を採用いたします。

1. 中期経営計画策定の目的

当社では、6月19日付開示「特別損失等の計上及び繰り延べ税金資産の取崩し見込み、業績予想の修正並びに剰余金の配当予想の修正(無配)に関するお知らせ」でお知らせしましたとおり、前事業年度以降、収益を拡大し企業価値を向上させるために、当社がどのような企業であり、どのような事業に取り組むべきか、事業の選択と集中について、外部コンサルティングの導入も含めリサーチし、模索してまいりました。その結果、当社では、当社主力事業である「占い」事業の持つ強みと収益拡大の可能性を再認識するとともに、ユーザーの90%以上である女性を支援する事業との親和性の高さについて改めて確信するにいたり、既存事業及び個別のサービスやシステムを精査し、注力すべき事業を選択いたしました。

こうした背景の中、当社では、今後、リソースの集中を決定した既存事業の収益拡大と既存事業とシナジーの高い新規参入事業の収益化を進めるにあたり、社内外に具体的な目標数値と方向性を示すことの重要性を改めて認識し、本中期経営計画を策定することといたしました。

2. 数値目標(連結)

本中期経営計画における数値目標は、以下のとおりであります。

(単位: 百万円)	2024年8月期 (予想)	2025年8月期 (計画)	2026年8月期 (計画)
売上高	1,993	2,273	2,894
・ 占い事業	1,878	2,023	2,262
(デジタルコンテンツ)	1,163	1,208	1,395
(電話・チャット)	714	814	867
・ エンタメマッチング事業	112	155	215
・ その他事業(新規美容アプリ含む)	3	93	416
営業利益	△106	0	250
・ 占い事業	462	458	561
(デジタルコンテンツ)	376	364	436
(電話・チャット)	86	93	125
・ エンタメマッチング事業	△103	△12	20
・ その他事業(新規美容アプリ含む)	△94	△89	25
・ 共通(管理)部門	△370	△356	△356

※上記の業績予想は、現時点において合理的と判断できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は予想数値と異なる可能性があります。

3. その他

当社は、本中期経営計画の達成に向け邁進するにあたり、多くの方々に中長期的な目線で当社事業への理解を深め、ご支援いただきたいと考え、株主優待制度の新設を決定いたしました。株主優待制度の内容等については、本日、6月19日付で開示いたしました「株主優待制度の新設に関するお知らせ」を合わせてご参照いただけますと幸いです。

以上