



2023年7月7日

各位

会社名 株式会社メディア工房
代表者名 代表取締役社長 長沢 一男
(コード: 3815 グロース)
問合せ先 取締役 長沢 和宙
(TEL.: 03-5549-1804)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2023年7月7日開催の当社取締役会において、以下のとおり、2022年10月7日付開示の「2022年8月期決算短信(連結)」にてお知らせいたしました業績予想を修正することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

1. 当期の連結業績予想と実績の差異

	連結売上高 (百万円)	連結営業利益 (百万円)	連結経常利益 (百万円)	親会社株主に 帰属する 当期純利益 (百万円)	1株当たり 連結当期純利益 (円)
前回発表予想 (A)	2,150	150	140	95	8.41
今回発表予想 (B)	2,035	65	55	30	2.66
増減額 (B-A)	△115	△85	△85	△65	—
増減率 (%)	△5.35	△56.67	△60.71	△68.42	—
(ご参考) 前期連結実績 (2022年8月期)	2,203	193	181	153	15.26

2. 業績予想修正の理由

(1) デジタルコンテンツ事業

当社では年間12本の新規古いコンテンツをリリースしておりますが、内11本がリリースされた本日現在において、比較的知名度を有する監修者によるコンテンツはヒットしたものの、その他の監修者においては予測を下回る売上となりました。なお、リリース済みの新規コンテンツ11本のうち1本については直近(7月1日)のリリースであり、残る1本はリリース前ではありますが、それぞれの売上については、保守的に判断いたしております。

(2) SNS事業

新規SNSである「One Roof」及び「Carry Go!」のサービス内課金、並びにシミュレーションゴルフ店舗における会員費を売上として見込んでおりましたが、「One Roof」においては改修のため、

「Carry Go!」においてはリリース後のユーザーアンケート等のため広告宣伝を控えており、集客に遅れが生じております。また、「One Roof」については、改修によるシステム費用が増加しております。

(3) その他

- ① 管理職及び管理職候補となる人材の獲得を積極的に行っており、採用費が増加しております。
- ② 当社は、当第3四半期連結累計期間において、国内外企業との提携により、韓国食品 EC 及び韓国コスメ EC の企画・制作を推進し、韓国食品 EC 「アイゴー」はリリースを完了（2023年6月リリース）、韓国コスメ EC 「Corée11eJAPAN」については本年7月下旬から8月上旬頃にリリースを予定しておりますが、いずれも2023年8月期業績への影響は軽微であるとして、通期業績予想数値には売上高・利益ともに見込んでおりません。

以上のとおり当第3四半期決算の状況を踏まえ業績予想を行った結果、売上高及び各段階利益において前回発表予想を下回る見込みとなりました。

3. その他

上記の業績予想は、現時点において合理的と判断できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は予想数値と異なる可能性があります。当社の業績等に関する詳細な情報は2023年7月7日付開示する「2023年8月期 第3四半期決算短信」に記載しております。なお、これらに関して開示すべき事項が生じた際は速やかに公表いたします。

以上