

## 財務諸表(連結)

### 連結貸借対照表(要旨) (単位:千円)

科目	当期 (2022年8月31日現在)	前期 (2021年8月31日現在)
(資産の部)		
流動資産	2,716,395	2,820,071
固定資産	289,706	299,712
資産合計	3,006,101	3,119,784
(負債の部)		
流動負債	1,039,781	1,197,220
固定負債	610,894	721,592
負債合計	1,650,675	1,918,812
(純資産の部)		
株主資本	1,356,352	1,202,549
その他の包括利益累計額	△926	△1,576
純資産合計	1,355,426	1,200,972
負債純資産合計	3,006,101	3,119,784

### 連結損益計算書(要旨) (単位:千円)

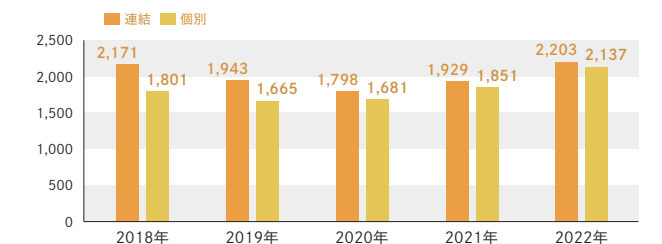
科目	当期 (2021年9月1日から 2022年8月31日まで)	前期 (2020年9月1日から 2021年8月31日まで)
売上高	2,203,542	1,929,357
売上原価	1,087,224	1,039,715
売上総利益	1,116,317	889,642
販売費及び一般管理費	922,622	842,049
営業利益	193,694	47,592
営業外収益	1,818	4,871
営業外費用	13,730	13,636
経常利益	181,782	38,826
特別損失	32,653	37,431
税金等調整前当期純利益	149,129	1,395
法人税、住民税及び事業税	12,382	11,876
法人税等調整額	△17,056	△17,667
当期純利益	153,803	7,185
親会社株主に帰属する当期純利益	153,803	7,185

### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨) (単位:千円)

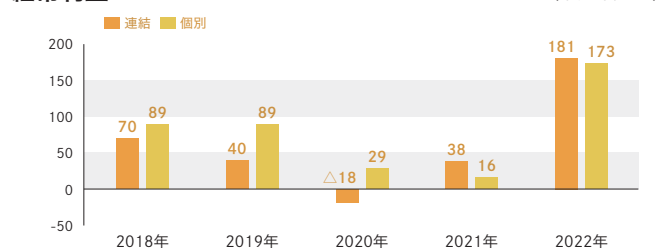
科目	当期 (2021年9月1日から 2022年8月31日まで)	前期 (2020年9月1日から 2021年8月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	290,131	148,540
投資活動によるキャッシュ・フロー	△74,833	△68,561
財務活動によるキャッシュ・フロー	△239,932	△172,841
現金及び現金同等物に係る換算差額	314	323
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△24,318	△92,538
現金及び現金同等物の期首残高	2,408,430	2,500,968
現金及び現金同等物の期末残高	2,384,111	2,408,430

## 財務ハイライト

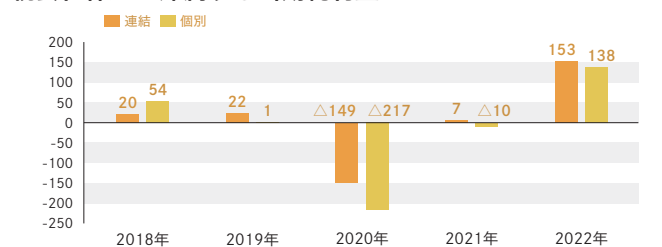
### 売上高 (単位:百万円)



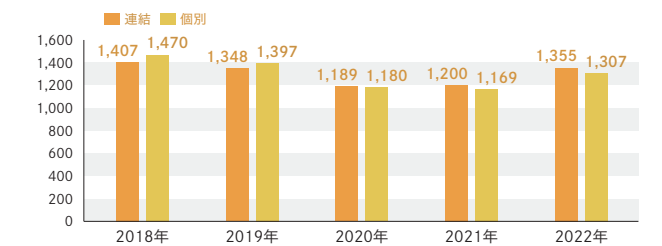
### 経常利益 (単位:百万円)



### 親会社株主に帰属する当期純利益 (単位:百万円)



### 純資産 (単位:百万円)



## 会社概要 (2022年8月31日現在)

商号 株式会社メディア工房  
 所在地 〒107-0052  
 東京都港区赤坂4-2-6 住友不動産新赤坂ビル12階  
 TEL: 03-5549-1804 FAX: 03-3586-4480

設立 1997年10月  
 資本金 451百万円  
 事業内容 デジタルコンテンツの制作、配信事業、eコマース等による物販事業

従業員数 70名(連結)



## 株式関連情報 (2022年8月31日現在)

発行可能株式総数 45,200,000株  
 発行済株式の総数 11,300,000株  
 自己株式の総数 1,221,077株  
 株主数 2,916名(前期末比 84名減)

事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで  
 定時株主総会 11月  
 基準日 8月31日  
 公告方法 電子公告により当社ホームページ  
 (<https://www.mkb.ne.jp/>) に掲載いたします。  
 ただし、事故その他のやむを得ない事由によっ  
 て電子公告による公告をすることができない場  
 合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先) 〒168-0063  
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話お問合せ) 0120-782-031 (フリーダイヤル)

## 株主・投資家通信

## 2022年8月期 決算のご報告

2021年9月1日～2022年8月31日

証券コード: 3815

<https://www.mkb.ne.jp/>

Media Kobo, Inc.  
 株式会社 メディア工房

25

## 株主の皆様へ

### はじめに

新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方、ご遺族の皆様にごより哀悼の意を表しますとともに、罹患されている方や様々な影響により困難な状況におられる方の一日も早い回復と、感染の早期終息を心よりお祈り申し上げます。

また、医療従事者の皆様をはじめ、感染症の終息に向けご尽力されている皆様に、心から敬意を表し、深く感謝いたします。



### 株主の皆様へ

当連結会計年度におけるわが国経済は、一時は新型コロナウイルスの感染者数が抑制されたことで、活動制限が緩和され、消費活動が徐々に正常化に向かっておりましたが、新型コロナウイルス変異株の出現や、ウクライナ・ロシア間をはじめとする地政学的リスクの急激な高まり、これらに伴うインフレや円安の加速により、世界的に先行きが不透明な状況が継続いたしました。

このような情勢の中、当社グループは、収益の主軸であるデジタルコンテンツ事業の収益拡大を図るとともに、新たな収益軸の構築のため、SNS事業の推進に注力してまいりました。SNS事業においては、新規サービスの開発やインドアゴルフ店舗の開設により、投資が先行いたしました。デジタルコンテンツ事業及びOne to One事業の収益増に加え、前連結会計年度において、不採算事業からの撤退並びにXR事業に係る資産の減損損失計上を行ったことにより、当連結会計年度における償却費負担等が大幅に軽減され、前年同期比増収増益となりました。

また、2022年4月には東証市場再編に伴い、当社も東証マザーズから東証グロースへの移行を果たしました。当社グループといたしましては、引き続き既存事業において安定的な収益を確保するとともに、SNS事業をはじめとする新たな事業分野に取り組むことで企業の成長性を高めるほか、IR活動等を通じた社会的な信用力及び認知度、そして株式流動性の向上等に取り組むことで、時価総額ひいては企業価値の拡大に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、相変わらぬ厳しくも温かなご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

長沢 一男

## 企業理念



テクノロジーは日々驚くべきスピードで世界的に進化し続けています。私たちはこうしたテクノロジーの進化こそが人々に新しいコミュニケーションをもたらすと信じています。

私たちのミッションは、デジタルコミュニケーションを通じて人々を心から楽しませ、不安や悩みを解決する一助となり、世界的に人々が豊かな人間関係を構築し社会がよりよくなるきっかけとなることです。

## 新たな市場区分へ

当社は、東京証券取引所における市場再編に伴い、2022年4月より東証マザーズから東証グロースに市場を移行いたしました。

当社グループといたしましては、これを機により一層、全社一丸となり、デジタルコンテンツ事業及びOne to One事業を中心として安定的かつ長期的な収益を確保すると同時に、成長事業に積極的かつ継続的な投資を行うことで経営の多角化を推進し、業績及び時価総額の向上に努めてまいります。

## 当社グループの中期的な取り組み項目

### 経営基盤の強化

- 技術開発・情報セキュリティへの投資
- 財務の健全性・透明性のさらなる向上
- 人材の獲得・育成、組織の健全な新陳代謝の促進
- 成長事業に資本(資金・人材)を投下

### 収益基盤事業の拡大・深耕

- コンテンツあたりの利益向上
- 収益モデルの多様化
- 分析強化によるニーズへの迅速・的確な対応
- アライアンス強化

### 新規事業の収益基盤化

- 新規事業開拓への積極的な挑戦・投資
- 一事業に依拠しない経営でリスクを低下

中期最重要項目

シナジイの発揮

## 新規サービスの状況

恋愛メタバースで「ひとつ屋根の下」から始まる恋。

バーチャルシェアハウス型マッチングアプリ「OneRoof」



メディア工房は創業以来、古いコンテンツ事業を主軸として、女性の恋愛や結婚への悩みに向き合い続けてきました。昨今のコロナ禍により「出会いがない」「結婚できるか不安」というユーザーからの声がこれまで以上に多く寄せられていることを受け、悩みに寄り添うだけでなく、実際に出会いを提供するコンテンツが新たに必要であると考え、開発に至りました。

XR技術のノウハウを取り入れた「OneRoof」は、これまでにない新たな体験をユーザーの皆様へ提供。今後は企業・自治体とのアライアンスを強化し、バーチャル×リアルな体験を加速させてまいります。

落ち着いた大人の空間で 気軽にゴルフを  
会員制インドアゴルフ「Lounge Range」赤坂見附店オープン



Lounge Rangeは、「新しいゴルフの楽しみ方を追求する」をコンセプトに、全国におよそ40店舗の会員制完全個室型インドアゴルフ場を展開している企業・サービスです。当社は同社のフランチャイジーとして赤坂見附店をオープンいたしました。



同店舗においては2023年春頃リリース予定のゴルフWebサービス「CarryGo!」との連携・相乗効果発揮を目指してまいります。

## 財務諸表(個別)

### 貸借対照表(要旨)

(単位:千円)

科目	当期 (2022年8月31日現在)	前期 (2021年8月31日現在)
(資産の部)		
流動資産	2,542,555	2,656,136
固定資産	407,438	417,827
資産合計	2,949,994	3,073,964
(負債の部)		
流動負債	1,031,497	1,182,956
固定負債	610,894	721,592
負債合計	1,642,391	1,904,548
(純資産の部)		
株主資本	1,307,602	1,169,415
純資産合計	1,307,602	1,169,415
負債純資産合計	2,949,994	3,073,964

### 損益計算書(要旨)

(単位:千円)

科目	当期 (2021年9月1日から 2022年8月31日まで)	前期 (2020年9月1日から 2021年8月31日まで)
売上高	2,137,408	1,851,523
売上原価	1,047,626	999,210
売上総利益	1,089,781	852,312
販売費及び一般管理費	911,811	827,776
営業利益	177,970	24,536
営業外収益	8,682	5,635
営業外費用	12,690	13,339
経常利益	173,962	16,832
特別損失	41,034	34,107
税引前当期純利益又は純損失(△)	132,928	△17,275
法人税、住民税及び事業税	11,797	11,156
法人税等調整額	△17,056	△17,667
当期純利益又は純損失(△)	138,186	△10,764