

# News Release

**Media Kobo, Inc.**  
株式会社 メディア工房

報道関係各位

2022年11月30日

会社名 株式会社メディア工房

所在地 東京都赤坂4丁目2番6号

東証グロース 証券コード 3815

## 新感覚！メタバース型マッチングアプリ 「OneRoof（ワンルーフ）」 iOS版に続き Android版もリリース！

株式会社メディア工房（本社：東京都港区、代表：長沢一男、東証グロース上場：証券コード3815）は、完全子会社である株式会社 X square（クロススクエア）からバーチャルシェアハウス型マッチングアプリ「OneRoof（ワンルーフ）」の Android版を Google Play ストアにて提供開始しました。



「OneRoof」はXR技術を用いた“バーチャルシェアハウス”で男女複数人が共同生活を送る団体制のマッチングアプリです。

昨今注目を集めている「メタバース」をマッチングアプリに取り入れたことで、生活を共にする時間や複数人での交流を通じて「相手のことを深く知っていく」ことができ、より恋が生まれやすい環境を創出しました。また、同じ目的を持ったユーザーが複数人で集まることで、悩みを分かち合ったり、時にはお互いの恋をアシストするなど、恋愛へのモチベーションを高めることができます。

また、これまでは一部機能を有料とし、サブスクリプション方式でサービスを展開していましたが、より多くの方に気軽にコミュニケーションを楽しめる場として活用してほしいという思いからすべてのサービスを無償化致しました。（※今後追加機能にて個別課金が発生する可能性あり）

**マッチングアプリ利用経験者の91.5%がマッチングアプリに疲れている！？**

## 「マッチングアプリ疲れ」に関する実態調査

TOPIC 01 **91.5%の女性が「マッチングアプリの利用に疲れた」と感じた経験あり**

TOPIC 02 **そのうち88.2%の女性が恋愛相手、結婚相手とは「自然に出会いたい」と回答**

TOPIC 03 **マッチングアプリの利用に疲れを感じる時、約8割が「メッセージのやり取りがめんどくさい時」で最多**

TOPIC 04 **マッチングアプリへの不安、女性の4人に1人が「相談ができる共通の知り合いがないため、相談しづらい」**

調査概要：「マッチングアプリ疲れ」に関する実態調査

調査方法：インターネット調査

調査期間：2022年3月1日～同年3月3日

有効回答：3種類以上のマッチングアプリの利用経験がある20～30代女性544名

コロナ禍で出会いの機会が減少している影響もあり、近年オンライン上での男女の出会いが新たな定番となりつつあります。

しかし、弊社が行ったアンケート調査の結果では、「目的の合わない人とのマッチング」や「複数人と似たようなやりとりをして面倒に感じた」などマッチングアプリを利用したことがある女性たちの91.5%が“マッチングアプリ疲れ“を感じていることがわかりました。

さらに、そのうちの88.2%が恋愛相手や結婚相手とは「自然に出会いたい」と回答しています。マッチングアプリの需要は高まる一方で、利用すれば疲れてしまい、肝心の「恋に落ちるときめき」が失われてしまっているのです。

OneRoofはそうした課題を解決すべく、より安心して利用でき、恋が生まれやすい環境として『バーチャルシェアハウス』を用意しました。



## サービスの特徴

探り合いのメッセージより

日常生活の何気ない会話

で仲を深めよう



毎日顔を合わせることで  
縮まる距離

第一印象では気が付かなかった魅力を  
一緒に過ごす時間の中で見つけていける

①バーチャルシェアハウスによる「非日常空間」×ランダムマッチングによる「予期せぬ出会い」で恋が生まれやすい！？

ドラマや漫画、リアリティー番組などで王道の人気を誇るテーマである「共同生活」をメタバース上に完全再現。バーチャルシェアハウスだからこそ実現できた、非日常気分を味わうことができる素敵な家を舞台に男女複数人がランダム（※）にマッチングされ、共同生活がスタートします。毎日顔を合わせ、言葉を交わすうちに相手のことが気になり出したり、周囲を気遣う姿を見て思わずキュンとしたり…。これまでのマッチングアプリでは味わうことができなかった自然な恋のはじまりを体験することができます。

※年齢のみ考慮されます。

②「共通の知り合い」がいることで、より安心して利用できる！

マッチングアプリではもともと接点のなかった二人が出会い、関係性を築いていきます。中には接点がないことを利用し、素性を偽る、突然連絡を絶つなど平気で失礼な態度をとる人もいます。『OneRoof』では出会った時から同じコミュニティに属しているため、集団意識が働くとともに、何かあればあなたの味方になってくれる仲間がいます。

③仲間と一緒にだから、恋愛へのモチベーションを高められる

一人ではついダラダラと続けてしまっていたアプリでの活動も、同性メンバーがいることで良い刺激になります。魅力的なルームメイトの振る舞いを参考にしたり、お互いの恋をお膳立てしたり。さらに異性からの目線でアドバイスし合うなど、同じ目的を持つ者同士だからこそ高め合うことができます。

## 使い方



### ▽STEP1

会員登録後、「シェアハウス」ページからバーチャルシェアハウスに入居するとランダムに選ばれたルームメイトとの生活がスタート。

### ▽STEP2

シェアハウス内でのやりとりはリアルタイムで会話が流れるテキストチャットに加え、ボイスチャットも利用可能。部屋を移動するとその部屋にいるルームメイトとの会話が始まります。日常生活と同じように会話が繰り広げられることで、よりリアルにシェアハウスでの生活が楽しめます。

### ▽STEP3

個別に話したい人がいたら「お誘いボタン」を使って特別な部屋に招待することも可能。またログイン時間が合わず、なかなかお話しできないルームメイトとは「メッセージ機能」を使ってそれぞれのペースでやりとりできます。

## 開発背景と今後の展開

メディア工房は創業以来、占いコンテンツ事業を主軸として、女性の恋愛や結婚への悩みに向き合い続けてきました。昨今のコロナ禍により「出会いがない」「結婚できるか不安」というユーザーからの声がこれまで以上に多く寄せられていることを受け、悩みに寄り添うだけでなく、実際に出会いを提供するコンテンツが新たに必要であると考え、開発に至りました。

また、2018年から取り組んできたXR技術のノウハウを取り入れたことで、これまでにない新たな体験を提供していきます。

今後はシェアハウスのバリエーションを増やし、都心部在住者と地方在住者で共同生活を送れる家や、趣味や出身地などの共通点で繋がる家の新設など、バーチャルシェアハウスライフがより充実するような仕掛けを続々と登場させる予定です。

## アプリ概要

アプリ名	OneRoof（ワンルーフ）
ジャンル	恋活・婚活マッチングアプリ
対応 OS	iOS：14 以上 Android：7 以上
価格	無料
ダウンロード	iOS: <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/id1633403348?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/id1633403348?mt=8</a> Android: <a href="http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.xsquare.oneroof">http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.xsquare.oneroof</a>

## 株式会社 X square 概要

代表者	代表取締役社長：長沢和宙
設立	2018 年 10 月
所在地	東京都港区赤坂 4-2-6 住友不動産新赤坂ビル 12 階
事業内容	デジタルコミュニケーション事業
サービスサイト	<a href="https://lp.oneroof-vsh.com/">https://lp.oneroof-vsh.com/</a>

## 株式会社メディア工房 概要

代表者	代表取締役社長：長沢一男
設立	1997 年 10 月
上場市場	東京証券取引所市場グロース（証券コード：3815）
所在地	東京都港区赤坂 4-2-6 住友不動産新赤坂ビル 12 階
事業内容	デジタルコンテンツ事業
企業 HP	<a href="https://www.mkb.ne.jp/">https://www.mkb.ne.jp/</a>

本リリースに関するお問合せ



株式会社メディア工房 SNS 部  
MAIL [info@oneroof-vsh.com](mailto:info@oneroof-vsh.com)

TEL 03-5549-1804  
FAX 03-3586-4480